



Azione realizzata ai sensi del PSR Marche 2007/2013 Misura 1.1.1. b annualità 2013/2014

WORKSHOP

Strategie per affrontare il mercato dell'olio

Giovedì 20 marzo 2014 ore 15,30

presso Cooperativa Agriturismo Case Rosse – Loc. Poggio di Bretta, 173 – Ascoli Piceno

Interverranno:

Ugo Marcelli – Presidente Cooperativa Case Rosse – Ascoli Piceno - Esperienze d'impresa

Flavio Berili - Direttore I.C.Q.R.F. sede di Ancona – Nuove regole per la commercializzazione degli oli da oliva

Ugo Agostini – Azienda Agricola e Frantoio Oleificio AGOSTINI ALFREDO – Ortezzano

La S.V. è invitata

Coordinamento



aioma@aioma.it tel. 071.2073196 www.aioma.it

Introduzione alle tematiche del workshop

L'incontro sarà l'occasione per un aggiornamento sulla normativa dell'olio da olive; questa è in continua evoluzione e impone agli operatori una formazione continua per adeguarsi gli adempimenti ed operare in trasparenza per rimanere competitivi sul mercato. Il workshop sarà inoltre un momento per discutere tra e con gli olivicoltori delle politiche da sviluppare, le strategie organizzative d'impresa e di valorizzazione e di commercializzazione delle produzioni olivicole (v. oli monovarietali marchigiani, valorizzazione olio con i DOP, IGP, QM, ISO,, consorzi di commercializzazione, reti d'impresa,),

- **Carlo Carletti** – Coordinamento CIA Marche - obiettivi -.
- **Tonino Cioccolanti** – Presidente AIOMA - Quali strategie di mercato per l'olivicoltura (v. O.P., reti d'impresa, filiere, marchi di qualità, Consorzi, ..).
- **Fausto Malvolti** – Composizione del costo dell'olio extravergine di oliva allo scaffale.

Interventi programmati:

- **Ugo Marcelli** – Presidente Cooperativa Case Rosse – Ascoli Piceno - Esperienze d'impresa
- **Flavio Berili** Direttore I.C.Q.R.F sede di Ancona – Nuove regole per la commercializzazione degli oli da oliva
- **Ugo Agostini** – Azienda Agricola e Frantoio Oleificio AGOSTINI ALFREDO – Ortezzano

Interventi liberi / Dibattito

Conclusioni /Chiusura lavori